

# App Store Marketing Guide de démarrage

Ce guide a pour but de vous permettre d'affilier correctement votre app à l'App Store et aux produits Apple dans vos communications marketing. Vous y trouverez des outils et des ressources pour effectuer la promotion de votre app.

## Création de documents marketing pour votre app

- Lisez le [Guide du développeur](#) : marketing et publicité.
- Consultez le site web [Ressources Marketing](#) pour pouvoir disposer des outils marketing fournis par Apple.
- Incluez le [badge App Store](#) sur tous vos documents. Utilisez les versions traduites du badge si nécessaire.
- Présentez les produits Apple en utilisant les [visuels](#) fournis par Apple. Présentez uniquement des captures d'écran réelles de votre app.
- Les photos et vidéos personnalisées nécessitent l'approbation d'Apple. Utilisez les produits tels quels, sans étui ni boîtier.
- Faites figurer les mentions légales relatives aux marques déposées par Apple que vous utilisez ; incluez les symboles appropriés lorsque le contenu est visible aux États-Unis. Par exemple :

*Apple, le logo Apple, iPhone, iPad et iPod touch sont des marques déposées par Apple Inc., enregistrées aux États-Unis et dans d'autres régions. App Store est une marque d'Apple Inc.*



Utilisez le badge App Store sur toutes les communications marketing pour votre app, telles que publicité, pages web et toute autre promotion.



Utilisez l'icône App Store uniquement si vous présentez une série d'icônes de médias de formes et tailles semblables.

## Autorisation d'Apple requise

Tout contenu marketing créé dans les formats suivants doit être soumis à Apple pour approbation avant diffusion ou publication.

- Contenu à haute visibilité, quel que soit le format
- Contenu pour la télévision ou imprimé
- Contenu présentant des photos ou des vidéos personnalisées des produits Apple

## Modalités de soumission

Faites parvenir vos contenus marketing à l'adresse [appstoremarketing@apple.com](mailto:appstoremarketing@apple.com).

Soumettez un exemple de votre communication et décrivez brièvement l'app dont vous faites la promotion.

Joignez les informations suivantes à votre e-mail :

- Nom et numéro de téléphone
- Nom d'éditeur
- Nom de votre app
- Apple App ID ou URL de votre app dans l'App Store
- Médias marketing envisagés
- Détail des dépenses
- Retours attendus

## Instructions de soumission

- Joignez les documents d'une taille inférieure à 50 Mo à un e-mail. Fournissez les détails de connexion à votre site FTP sécurisé ou utilisez un service web de téléchargement protégé par mot de passe pour les documents d'une taille supérieure à 50 Mo.
- Soumettez votre correspondance en anglais et fournissez si nécessaire une traduction anglaise de vos contenus.
- Comptez un minimum de cinq jours ouvrés pour obtenir une réponse.
- Veuillez noter qu'une absence de réponse d'Apple dans le délai indiqué n'implique en aucun cas une approbation de vos contenus.
- Apple peut examiner un projet en cours, néanmoins, tout document finalisé doit être soumis à l'autorisation d'Apple avant publication.
- Soumettez vos documents dans les formats suivants : PDF, JPG ou autres formats graphiques standards. Utilisez QuickTime pour vos vidéos.
- Assurez-vous que la qualité de vos documents et images soit suffisante pour qu'ils puissent être examinés.