

App Store 行銷入門指南

本指南旨在協助您將您的 App，在您的行銷宣傳品中與 App Store 和 Apple 產品正確地建立夥伴關係。請使用本指南來尋找宣傳 App 所需的工具和資源。

建立 App 行銷素材

- 詳讀 App Store 行銷指南。
- 造訪行銷資源網站，以取得 Apple 提供的行銷資產和工具。
- 在您所有的素材中加入 App Store 標記。如果可以，請使用本地化的版本。
- 使用 Apple 提供的影像來展示 Apple 產品。僅可顯示 App 的實際操作畫面。
- 自訂照片和視訊需要經過 Apple 批准。使用產品的「原貌」，不要裝上外殼或封套。
- 如有使用 Apple 商標，則必須提供商標所有權聲明；若要在美國地區使用這些素材，則請包含符號。例如：

Apple、Apple 標誌、iPhone、iPad 和 iPod touch 是 Apple Inc. 在美國和其他國家或地區註冊的商標。App Store 是 Apple Inc. 的服務商標。



請在您的 App 行銷素材 (包括廣告、網頁和其他宣傳品) 中使用 App Store 標記。



只有在顯示一系列形狀和大小相似的媒體圖標時，才可使用此 App Store 圖標。

須經 Apple 批准的事項

以下列格式建立的行銷素材必須先提交給 Apple，經 Apple 批准後才可以發佈或傳播。

- 能見度高的任何格式素材
- 電視與印刷品素材
- 包含 Apple 產品的自訂照片或視訊的素材

提交要求

請將要提交給 Apple 審核的素材以電子郵件寄送至 appstoremarketing@apple.com。

請提交宣傳品的範例，並簡略說明您要宣傳的 App 內容。

提交素材時，請附帶下列資訊：

- 詳細聯絡資訊 (包括電話號碼)
- 發行人姓名
- App 名稱
- Apple App ID 或 App Store URL
- 行銷管道
- 行銷費用或媒體價值
- 預期宣傳效果

提交指示

- 附加在電子郵件中的素材須小於 50MB。提供安全的 FTP 站台登入詳細資訊，或使用受密碼保護的網路遞送服務來提交大於 50MB 的資料。
- 通信內容請以全英文提交，並視需要提供英文版的素材。
- 處理時間至少需 5 個工作天，請耐心等待。
- 請注意，這段時間內若未收到 Apple 回覆，並不表示您的素材已獲批准。
- Apple 雖可以審核半成品素材，但所有最終成品仍須經過批准才能發佈。
- 請以下列格式提交素材：使用 PDF、JPG 或其他標準圖形格式；視訊請使用 QuickTime。
- 請確定所有文案與圖形影像均具備良好品質，可供審核。